

Anlieferung der Druckvorlagen

Ihr Kontakt: Jasmine Peier, 071 846 88 86

Druckdaten senden an grafik@spitex-mobile.ch mit Betreff: _____

Feld-Nr. _____ Feldgrösse: _____ x _____ Frist: _____

Maximieren Sie die Werbewirksamkeit Ihres Logos:

Um die Werbewirksamkeit Ihres Logos zu optimieren, empfehlen wir Ihnen, sich auf die folgenden Kernelemente zu konzentrieren:

- | | |
|----------------------------|--|
| Identität (WER) | Name Ihres Unternehmens oder Markenlogo |
| Tätigkeit (WAS) | Ihre Branche oder Hauptdienstleistung (z.B. Malerei, Gartenbau)
oft bereits im Logo-Design integriert |
| Erreichbarkeit (WO) | Ihre Webseite als primärer Kontaktpunkt |

Jede weitere Information mindert in der Regel die Werbewirksamkeit und Erkennbarkeit Ihres Logos.

Weisser Untergrund der Werbefläche

Auf vielfachen Wunsch unserer Partner nach einem einheitlichen Gesamtbild werden alle Werbeflächen auf dem Familienfahrzeug von Spitex-Mobile ausschliesslich auf weissem Untergrund gedruckt.

Technische Anforderungen der Druckdaten

Die Druckdaten und Logos sind ausschliesslich als digitale Daten anzuliefern.

 **High-End-PDF** (hochaufgelöstes PDF, alle Farben CMYK, Schriften vollständig eingebunden und vektorisiert, Bilder eingebunden mit einer Auflösung von 300 dpi.)

 **Vektor-EPS-Datei** oder  **AI-Datei** (alle Farben CMYK, Schriften vollständig eingebunden und vektorisiert, Bilder eingebunden mit einer Auflösung von 300 dpi.)

Die Werbefelder werden ausschliesslich im CMYK-Modus gedruckt.

Spezifikationen geplottete Frontbeschriftung

Die Front wird ohne Hintergrund – also in freigestellten Buchstaben und grafischen Symbolen – beschriftet, weshalb auslaufende Schatten nicht dargestellt werden können. Bitte achten Sie auf einen starken farblichen Kontrast zur silbergrauen Motorhaube. Sollte die Fahrzeugfarbe abweichen, werden wir Sie kontaktieren.

Spezifikationen Fensterbeschriftung auf Lochfolie

Bei Verwendung von Lochfolie an Seiten- und Rückfenstern müssen Schriftzeichen und grafische Symbole mindestens 2 cm hoch sein. Wählen Sie kontrastreiche Farben und klare Schriftarten für optimale Lesbarkeit.

Von QR-Codes wird abgeraten, da ihre Funktionalität durch die Lochfolie beeinträchtigt sein kann und wir keine Garantie dafür übernehmen können.